

STRATEŠKI NAČRT

JAVNEGA ZAVODA MEDNARODNI

GRAFIČNI LIKOVNI CENTER

2021–2025



MGLC Tivoli

V trenutnih pandemičnih razmerah morajo biti muzeji izjemno prilagodljivi in predvsem odprti za novo dobo, v kateri bo v ospredju skrb za dobrobit človeka in narave. MGLC TIVOLI ima s svojo lokacijo v parku in na robu gozda izjemen potencial za prihodnost. Umetnost ostaja eden od nosilnih stebrov njegovega programa, a mora biti vedno bolj v sozvočju z načeli trajnostnega razvoja. Mednarodni grafični likovni center je že pred pandemijo covida-19 prerasel okvire tradicionalnega muzeja in postal sodoben center za učenje ter aktivno preživljanje prostega časa, s pridobitvijo Švicarije pa se je občutek za razvijanje skupnosti in razmerja do narave še poglobil. V to smer se bo MGLC TIVOLI razvijal tudi v naslednjem strateškem obdobju.

I Vizija MGLC TIVOLI

Postati prepoznavno umetnostno, izobraževalno in družabno središče, ki odgovorno prispeva h kakovostnemu in ustvarjalnemu življenju posameznika in skupnosti.

Mednarodni grafični likovni center do 2025:

Mednarodni grafični likovni center (MGLC), ki deluje v Gradu Tivoli in v Švicariji, dveh ikoničnih zgodovinskih stavbah, je muzej, produkcijski center, ustvarjalec grafičnega bienala in predvsem družbeno odgovorna institucija, ki ima posebno vlogo v življenju širokega kroga ljudi.

MGLC TIVOLI¹ bo v prihodnosti znan po svojem drznem interdisciplinarnem odnosu do umetnosti, ki ga bo podpirala neformalna izobraževalna platforma Akademija MGLC TIVOLI. Umetnost bomo povezovali z področji družbenega življenja, s socialo, ekonomijo, z vsakdanjim življenjem pa tudi s tehnologijo na področju virtualne in razširjene realnosti. Zaradi umeščenosti v naravno in kulturno krajino osrednjega mestnega parka se bo MGLC TIVOLI razvijal tudi kot galerija brez zidov. Do njega bo mogoče v celoti pristopati tudi virtualno oziroma s kombinacijo digitalne in realne izkušnje in na ta način aktivno prisostvovati dogodkom, si ogledovati ali proučevati bogato grafično dediščino in se udeleževati vseh dnevnih javnih aktivnosti. Hkrati bo mednarodno relevanten umetnostni prostor, ki bo zgled za delovanje muzeja kot iniciatorja ustvarjalnosti in aktivnega sooblikovalca vsakdanjega življenja posameznika in skupnosti.

1

V tem dokumentu poskusno uporabljamo novo arhitekturo blagovnih znamk, kjer MGLC TIVOLI kot krovna znamka podpira podznamki Bienale ter Švicarija. Novih blagovnih znamk ne bomo ustvarjali, razen po temeljitim razmisleku oziroma kadar izrazito ne spadajo v osnovni fokus in poslanstvo krovne znamke. Spreminjanje blagovne znamke do končne je zastavljeno kot daljši proces v katerega bodo vključeni strokovnjaki s tega področja.

Temeljni akt, ki ureja delovanje Mednarodnega grafičnega likovnega centra, je Odlok o ustanovitvi javnega zavoda Mednarodni grafični likovni center (UL RS št. 110/O4), ki je bil dopolnjen in spremenjen z Odlokom o spremembah in dopolnitvah odloka o ustanovitvi javnega zavoda Mednarodni grafični likovni center (UL RS, št. 1/11) z dne 7. 11. 2011.

II Poslanstvo

Mednarodni grafični likovni center je posebni muzej in produkcijsko središče za umetnost tiska, nastalega od 20. stoletja naprej, ki ima poslanstvo ohranjati, proučevati, komunicirati in popularizirati materialno in nematerialno dediščino umetnosti tiska različnih kulturnih in umetniških opredelitev od 20. stoletja naprej ter ustvarjati in predstavljati vizualno umetnost istega časovnega obdobja. Poslanstvo utemeljuje na zbirkah in zbiralni politiki zavoda ter na tradiciji in viziji mednarodnih grafičnih bienalov.

Center upravlja dislocirano enoto MGLC Švicarija, ustvarjalno središče Švicarija, s katerim se programsko dopolnjujeta in tvorita kulturno, izobraževalno in družabno stičišče v osrednjem mestnem parku, ki temelji na modelu inkluzivnega muzeja in nagovarja obiskovalca s celovito človeško izkušnjo, horizontalnim prenosom, izmenjavo znanja in neposrednim doživljanjem.

Na podlagi Uredbe Vlade RS o vzpostavitvi mreže muzejev (Uradni list RS, št. 97/00, 103/00, 105/01, 16/08-ZVKD-1) je strokovno sodeloval s pristojnimi državnimi muzeji in izvajal javno službo na območju Republike Slovenije za področje grafične umetnosti od začetka 20. stoletja. S sprejemom Zakona o varstvu kulturne dediščine (Uradni list RS, št. 16/08) je prenehala veljati prej omenjena Uredba Vlade RS, Mednarodni grafični likovni center pa je bil na njegovi podlagi vpisan v razvid muzejev po uradni dolžnosti, na podlagi sklepa pristojnega ministra. Status muzeja, ki opravlja javno službo, je bil Mednarodnemu grafičnemu likovnemu centru podaljšan leta 2016 do preklica.

Strategija Mednarodnega grafičnega likovnega centra je usklajena z določili zakonodaje s področja varstva kulturne dediščine in kulture na splošno, Nacionalnega kulturnega programa 2018–2025 in kulturne strategije Mestne občine Ljubljana za obdobje 2020–2023, z usmeritvami do leta 2027.

III Vrednote

Umetnost za vse

Naša naloga ni samo ohranjanje dediščine za naslednje generacije, ampak tudi zagotavljanje razmer za to, da ima vsakdo priložnost umetnost spoznavati, uživati in celo soustvarjati.

Etika

Zaposleni v Mednarodnem grafičnem likovnem centru spoštujemo sodelavce, kolege, umetnike in publiko. Odlikujejo nas prijaznost, poštenost, strpnost, korektnost, pravičnost in pripravljenost na dialog.

Odličnost

Kot muzejska institucija se zavzemamo za najvišje muzejsko-galerijske profesionalne standarde in najvišjo kakovost produkcije in prezentacije.

Družbena odgovornost

V Mednarodnem grafičnem likovnem centru se zavedamo institucionalne moči in vpliva, zato se do tradicije, sodobnosti in prihodnosti vedemo odgovorno.

IV Analiza okolja

Mednarodni grafični likovni center je aktiven v lokalnem okolju, kjer je tesno povezan z živo umetniško ustvarjalnostjo, redno sodeluje ne samo s sorodnimi ustanovami, ampak tudi z vrsto nevladnih organizacij na področju kulture iz vse Slovenije. Vedno bolj pa je MGLC TIVOLI tudi aktiven na mednarodnem področju, saj je član dveh najpomembnejših bienalskih združenj, Biennial Foundation in International Biennial Association, v katerem je naša ustanova članica sveta organizacije. Poleg tega se na mednarodni ravni udeležujemo tudi kot nosilci rezidenčnega programa v Švicariji.

V obdobju, ko sta bila javno življenje in muzejska dejavnost zaradi koronavirusa močno omejena, se pojavljajo nove oblike prikazovanja umetnosti, izvedbe programa in stika z obiskovalci. Muzeji so se na razmere različno prilagajali in pokazala se je potreba po oblikovanju digitalne strategije. Nove digitalne vsebine, vključno z dogodki in razstavami, sovpadajo s spremenjenimi navadami ljudi. Ti več časa preživljajo doma in več kot prej uporabljajo sodobno tehnologijo. Vsesplošna digitalizacija zahteva nove kompetence zaposlenih in nenehno učenje. Hkrati se je okrepil pomen trajnostnega razvoja in

preživljanja časa na prostem in v naravi. Ker naš muzej stoji v krajinskem parku, imamo dobro izhodišče za navezovanje tem, povezanih z ekologijo, in za izvedbo dogodkov na prostem in v naravi.

Večkrat na leto organiziramo dneve/tedne odprtih vrat za različne ciljne skupine: slovenski kulturni praznik, študentski teden, mednarodni dan muzejev, teden družine, poletna muzejska noč, teden otroka, ta veseli dan kulture. Sodelujemo pri festivalih in pomembnih prireditvah (Bobri, Kulturni bazar, Z igro do dediščine, Festival za tretje življenjsko obdobje, Otroški bazar), gostujemo na kulturnih in promocijskih sejmih. Na dnevih odprtih vrat se zvrsti pomemben delež celoletnih obiskovalcev MGLC TIVOLI. Redno tudi sodelujemo v programih za mednarodno izmenjavo študentov.

Dobre odnose imamo tudi z veleposlaništvu in ambasadami ter tujimi kulturnimi predstavništvi v Sloveniji (Francoski inštitut v Sloveniji, British Council, Goethe-Institut Ljubljana, Italijanski inštitut za kulturo v Sloveniji, Prohelvetica, Culture Ireland). Vedno močnejši sta tudi povezovanje in sodelovanje z javnim zavodom Turizem Ljubljana in Slovensko turistično organizacijo, ki nam omogočata prisotnost na različnih turističnih sejmih in drugih dogodkih.

MGLC TIVOLI se v navezavi s sorodnimi institucijami po vsem svetu (ali v partnerstvu) redno prijavlja na različne evropske projekte. Trenutno aktivno sodelujemo v treh: *Perennial Biennial*, *In from the Margins* (del programa *Kreativna Evropa*) in *Grafika za vsakogar/Printmaking for Everyone* (Erasmus+ – Izobraževanje odraslih).

VI Mednarodni grafični likovni center kot muzej

CILJ 1

Razvoj zbirk in zasnova stalne postavitve

Velika mednarodna zbirka grafik in umetniških publikacij še vedno nima razstavnega prostora, v katerem bi jo lahko kontinuirano predstavljali. Ker je večina del na papirju, zahteva fizično razstavljanje posebne pogoje in omejen čas postavitve.

Ukrep 1: nadgraditi zbiralno politiko

Čas izvedbe: 2021–2025

Kazalniki uspešnosti:

2021

revizija dokumenta zbiralne politike,

priprava načrta za delo inventarne komisije za zbirke

2022–2024

izvedba inventure zbirke

pridobitev umetniških del za dopolnitev.

Ukrep 2: strukturiranje fundusa zbirke v manjše zbirke

Čas izvedbe: 2022–2024

Kazalniki uspešnosti:

vzpostavitev novih zbirk: Arhiv FV, Arhiv Državice ptičje strašilne, večji opusi posameznih avtorjev se bodo zaokrožili v zbirke, tako da bodo nastale: Zbirka Lojzeta Spacala, Zbirka Danila Jejčiča, Zbirka sitotiskov Andreja Jemca, Zbirka Jožeta Ciuhe, Zbirka Vladimirja Makuca, Zbirka slovenske grafike, s poudarkom na delih, nastalih po letu 1980.

Ukrep 3: oblikovanje koncepta stalne postavitve

Čas izvedbe: 2021–2025

Kazalniki uspešnosti:

oblikovanje delovne skupine,

število publikacij oz. monografij, povezanih z zbirko,

število različic stalne postavitve,

število predstavitev različic doma in v tujini ali na spletu.

CILJ 2

Povečati fizično in digitalno dostopnost muzejskih vsebin

Fizična dostopnost je povezana s prenovo Gradu Tivoli, v prvi fazi se bodo prenavljali pritličje in kletni prostori. V času popolnega zaprtja kulturnih institucij je postala samoumevna tudi digitalna dostopnost muzejskih vsebin.

Ukrep 1: prenova digitalne strategije muzeja

Čas izvedbe: 2021–2023

Kazalniki uspešnosti:

oblikovanje digitalne strategije,
prenova spletne strani ustanove,
implementacija digitalne strategije,
vzpostavitev virtualne stalne razstave,
število ogledov spletnih kanalov/profilov ustanove.

Ukrep 2: oblikovanje potujočih razstavnih projektov

Čas izvedbe: 2023–2025

Kazalniki uspešnosti:

število potujočih razstavnih projektov,
število gostovanj doma in v tujini ali na spletu,
število obiskovalcev potujočih razstavnih projektov.

Ukrep 3: prenova servisnih pritličnih in kletnih prostorov ter umestitev dvigala

Čas izvedbe: 2021–2025

Kazalniki uspešnosti:

vzpostavitev dvigala,
prenova servisnih pritličnih in kletnih prostorov.

CILJ 3

Izvesti interdisciplinarne razstavne projekte, ki ustvarjajo povezave med grafiko in sodobnim časom

Interdisciplinarnost in timsko delo imata številne pozitivne učinke na kakovost in vidnost posamezne razstave. Povezava z drugimi področji umetnosti omogoča ustvarjanje dodane vrednosti.

Ukrep 1: timska zasnova kompleksnejših interdisciplinarnih projektov

Čas izvedbe: 2021–2025

Kazalniki uspešnosti:

število timskih projektov,
število objav o projektu,
število aktivnosti v sklopu projekta,
število obiskovalcev,
strokovne nagrade.

Ukrep 2: vzpostavitev partnerske mreže posameznih projektov

Čas izvedbe: 2021–2025

Kazalniki uspešnosti:

število partnerjev,
število projektov,
število aktivnosti doma in v tujini ali na spletu.

Ukrep 3: zbiranje finančnih sredstev

Čas izvedbe: 2021–2025

Kazalniki uspešnosti:

višina pridobljenih sredstev iz nejavnih virov,
število donatorjev,
število pokroviteljev,
število podpornih fundacij in ustanov.

CILJ 4

Vzpostaviti dolgoročno sodelovanje s sorodnimi partnerji s področja kulture

MGLC TIVOLI ima razvejano mrežo partnerjev, a je sodelovanje večinoma omejeno na posamične dogodke. Tudi partnerske institucije se spreminjajo, zato je potrebno ciljno načrtovanje novih partnerskih povezav.

Ukrep 1: identificiranje novih muzejskih partnerjev

Čas izvedbe: 2021–2022

Kazalniki uspešnosti:

število kontaktov in baza podatkov,
število novih partnerjev.

Ukrep 2: načrtovanje skupnih akcij

Čas izvedbe: 2022–2025

Kazalniki uspešnosti:

število skupnih akcij,
število aktivnosti doma in v tujini ali na spletu.

Ukrep 3: prenos znanja med institucijami

Čas izvedbe: 2021–2025

Kazalniki uspešnosti:

število izmenjav kadrov,
višina pridobljenih sredstev iz nejavnih virov,
število aktivnosti doma in v tujini ali na spletu.

VII Mednarodni grafični likovni center kot produkcijski center

CILJ 1

Okrepiti prepoznavnost ustanove kot produkcijskega centra za sodobno umetnost in grafiko

Prednost MGLC TIVOLI v primerjavi s sorodnimi institucijami je v njegovem produkcijskem potencialu, ki omogoča večjo samostojnost in fleksibilnost institucije.

Ukrep 1: prenova grafičnega ateljeja MGLC

Čas izvedbe: 2021–2025

Kazalniki uspešnosti:

2021. zamenjava preše,

2022. prostorska prenova grafičnega ateljeja,

2022–2023 priprava načrta za postopen prehod na ekološko grafiko,

2023–2025 postopen prehod na ekološko grafiko.

Ukrep 2: sklenitev koprodukcijskega sodelovanja

Čas izvedbe: 2021–2025

Kazalniki uspešnosti:

število koproducentov,

število koprodukcijskih projektov,

število nastalih umetniških del ali dogodkov.

Ukrep 3: zasnova prepoznavnega tematskega okvira rezidenčnega centra

Čas izvedbe: 2021–2025

Kazalniki uspešnosti:

2021–2022 nadgradnja partnerske rezidenčne mreže in izoblikovanje tematskega okvira,

število partnerjev,

število rezidenc v Švicariji in v tujini,

število mednarodnih objav.

CILJ 2

Ponuditi strokovno podporo umetnikom in ustvarjalcem drugih področij

Produksijski vidik MGLC TIVOLI na področju produkcije umetnosti in znanja je pester, a preveč razdrobljen in zato manj učinkovit. V času pandemije se je pokazala potreba po večji aktivnosti institucije v lokalnem ustvarjalnem okolju.

Ukrep 1: dvig umetniške produkcije v grafičnem ateljeju

Čas izvedbe: 2021–2025

Kazalniki uspešnosti:

2021. nadgradnja obstoječih dogovorov z visokošolskimi programi,
2021–2023 mednarodno izobraževanje tehničnega kadra,
sodelovanje s tujimi tiskarskimi mojstri,
programsko sodelovanje z domačimi in tujimi umetniki.

Ukrep 2: vzpostavitev neformalne izobraževalne platforme *Akademija MGLC TIVOLI*

Čas izvedbe: 2021–2025

Kazalniki uspešnosti:

2021–2022 lansiranje izobraževalne platforme Akademija MGLC TIVOLI,
število gostujočih predavateljev z različnih področij,
število slušateljev,
število digitaliziranih izobraževalnih vsebin.

Ukrep 3: uvajanje novih distribucijskih in prodajanih poti

Čas izvedbe: 2021–2025

Kazalniki uspešnosti:

2021. prenova spletne trgovine MGLC TIVOLI,
število novih artiklov,
število prodanih artiklov,
število specifičnih dogodkov za prodajo,
število distribucijskih partnerjev.

CILJ 3

Prispevati k pozitivnejšemu dojetanju umetnosti

Sodobna umetnost je v lokalnem okolju pogosto premalo poznana in zato slabše sprejeta, umetniki sami pa se le počasi vključujejo v širšo distribucijo umetnosti.

Ukrep 1: občinstvu omogočiti neposreden stik z umetniki

Čas izvedbe: 2021–2025

Kazalniki uspešnosti:

število dogodkov, ki vključuje aktivno udeležbo umetnikov,

število dni odprtih vrat,

število obiskovalcev ali ogledov tovrstnih dogodkov.

Ukrep 2: vključevanje umetnikov v poslovno okolje

Čas izvedbe: 2021–2025

Kazalniki uspešnosti:

2022. vzpostavitev neformalne izobraževalne platforme za umetnike,

število poslovno-izobraževalnih dogodkov za umetnike,

število predstavitvenih dogodkov umetnikov v poslovnem okolju.

Ukrep 3: udeležba umetnikov na mednarodnih dogodkih

Čas izvedbe: 2021–2025

Kazalniki uspešnosti:

število dogodkov,

število udeleženi umetnikov,

število strokovnih predstavitev doma in v tujini,

število objav.

CILJ 4

Razvijati unikatne umetniške dogodke

V zadnjih letih se je število dogodkov povečevalo, premalo pozornosti je bilo usmerjene v njihovo kakovost in ciljno promocijo.

Ukrep 1: izvedba novonaročenih interdisciplinarnih dogodkov

Čas izvedbe: 2021–2025

Kazalniki uspešnosti:

število unikatnih dogodkov,

število sodelujočih,

število objav.

Ukrep 2: zagotovitev celostne doživljajske izkušnje

Čas izvedbe: 2021–2025

Kazalniki uspešnosti:

število pozitivnih odzivov obiskovalcev,

število obiskovalcev,

število objav.

Ukrep 3: implementacija promocije po ciljnih skupinah

Čas izvedbe: 2021–2025

Kazalniki uspešnosti:

število obiskovalcev po skupinah ali področjih,

število prodanih izdelkov,

doseg promocijskih akcij (klikov, ogledov in drugega).

VII Mednarodni grafični likovni center kot ustvarjalec Grafičnega bienala Ljubljana

CILJ 1

Vzpostaviti dialog grafičnega bienala z najširšo publiko

Velika prednost bienalskega razstavnega modela je potencial doseganja širše publike, tudi v lokalnem okolju. V zadnjih letih je bila pozornost usmerjena na mednarodni prostor, predvsem na strokovno javnost.

Ukrep 1: povečanje regionalnega dosega grafičnega bienala

Čas izvedbe: 2021–2024

Kazalniki uspešnosti:

2021. vzpostavitev sodelovanja z zunanjim izvajalcem in anketiranje obiskovalcev 34. grafičnega bienala,
2021–2023 vzpostavitev svetovalne fokusne skupine, izvedba analize zadnjih desetih izvedb grafičnega bienala,
priprava načrta za dvig prepoznavnosti bienala,
2023–2025 implementacija načrta za dvig regionalnega dosega bienala,
2025 evalvacija rezultatov.

Ukrep 2: načrtno sodelovanje z vsemi slovenskimi šolami

Čas izvedbe: 2021–2025

Kazalniki uspešnosti:

število obiskov šolskih skupin,
število dogodkov za učitelje in drugih delavcev izobraževalnih ustanov,
število izdanih publikacij,
število gradiv za šolarje na spletu.

Ukrep 3: doseganje nove publike z novo digitalno strategijo

Čas izvedbe: 2021–2025

Kazalniki uspešnosti:

2021. oblikovanje digitalne strategije,
2021. prenova spletne strani ustanove,
implementacija digitalne strategije,
število ogledov spletnih kanalov/profilov ustanove.

CILJ 2

Dvigniti mednarodno referenčnost grafičnega bienala Ljubljana

Na tem področju je bil dosežen velik napredek že v prejšnjem strateškem obdobju; zdaj gre predvsem za utrjevanje položaja in proaktivno delovanje grafičnega bienala v mednarodni skupnosti bienalov in sorodnih prirediteljev.

Ukrep 1: okrepiti aktivno prisotnost na mednarodnih platformah

Čas izvedbe: 2021–2025

Kazalniki uspešnosti:

aktivno udejstvovanje v bienalskih mrežah (CIMAM, IBA, BF),
udeležba na strokovnih srečanjih,
število mednarodnih projektov,
število mednarodnih objav,
število tujih gostov z bienalske scene.

Ukrep 2: profilirati bienalske rezidence

Čas izvedbe: 2021–2025

Kazalniki uspešnosti:

število gostujočih umetnikov oz. profesionalcev s kulturnega področja,
število mednarodnih partnerjev,
število kadrovskih izmenjav,
število mednarodnih projektov.

Ukrep 3: izboljšati promocijo po lastnih kanalih

Čas izvedbe: 2021–2025

Kazalniki uspešnosti:

2021. število stikov in baza podatkov slovenskih in tujih medijev,
2021. obnovitev mreže slovenskih novinarjev in specializiranih medijev,
število poslanih bienalskih novičnikov,
število objav v različnih medijih.

CILJ 3

Razvijati raziskovalno platformo bienala

Gre za nadaljevanje raziskovalnega dela na temelju obstoječega arhiva in arhivske spletne strani bienala. Izpostavljen je pomen samorefleksije in lastnega zgodovinjaja.

Ukrep 1: oblikovati raziskovalno skupino

Kazalniki uspešnosti:

2021. ustanovitev raziskovalne skupine,
2021–2023 zaključiti popis arhiva grafičnega bienala,
2023–2025 obdelava in arhiviranje materialov grafičnega bienala,
število sodelovanj z raziskovalnimi institucijami,
število objavljenih člankov,
izdaja pregledne publikacije o bienalu.

Ukrep 2: promocija bienalskega spletnega arhiva

Čas izvedbe: 2021–2025

Kazalniki uspešnosti:

2021. obdelava baz podatkov o zgodovini grafičnega bienala,
število obiskov arhiva,
število člankov.

Ukrep 3: aktivno sodelovanje pri raziskovalni skupini International Biennial Association (IBA)

Čas izvedbe: 2021–2025

Kazalniki uspešnosti:

število delovnih srečanj,
število prispevkov,
število projektov.

CILJ 4

Izoblikovati času prilagojen format bienala

Grafični bienale bo treba prilagoditi aktualnim globalnim razmeram in se pri tem bolj osredotočiti na lokalno okolje in si prizadevati za minimalni ogljični odtis. Novi format bo moral nujno segati onkraj meja umetnosti in postati relevanten za najrazličnejše socialne skupine, ki ga bodo tudi sooblikovale.

Ukrep 1: dvigniti delež produkcije in kakovosti novonastalih del

Čas izvedbe: 2021–2025

Kazalniki uspešnosti:

število novonastalih del,
število koproducentov,
število gostovanj produciranih del.

Ukrep 2: implementirati trajnostne smernice

Čas izvedbe: 2021–2023

Kazalniki uspešnosti:

zmanjšanje števila transportov in letalskih poletov,
ponovna uporaba materialov,
uporaba ekoloških in lokalnih materialov.

Ukrep 3: ustvariti varno okolje za dialog o alternativnih življenjskih pristopih

Čas izvedbe: 2020–2025

Kazalniki uspešnosti:

število sodelovanj s partnerji zunaj področja kulture,
število transdisciplinarnih dogodkov,
število novih obiskovalcev.

IX Mednarodni grafični **likovni center kot družbeno** **odgovorna ustanova**

CILJ 1

Povečati stopnjo zadovoljstva zaposlenih zavoda

Družbena odgovornost se začne že v ustanovi. Zadovoljstvo zaposlenih prispeva h kakovostnejšemu življenju.

Ukrep 1: izboljšati komunikacijo med zaposlenimi

Čas izvedbe: 2021–2025

Kazalniki uspešnosti:

število delavnic o komuniciranju,

število aktivnosti za povezovanje,

število medgeneracijskih projektov v kolektivu,

izvedba letne evalvacije implementiranih izboljšav.

Ukrep 2: izboljšati pogoje dela

Čas izvedbe: 2021–2025

Kazalniki uspešnosti:

uvedba »tihe ure«,

prostorska prožnost delovnega mesta,

izvedba skupne redne evalvacije delovanja zavoda.

Ukrep 3: spodbujanje dodatnega izobraževanja na področju širše strokovnosti in interdisciplinarnosti

Čas izvedbe: 2021–2025

Kazalniki uspešnosti:

število izobraževanj,

število strokovnih izmenjav,

število pridobljenih potrdil o udeležbi oz. certifikatov,

število udeležb na dogodkih sorodnih ustanov.

CILJ 2

Integrirati poslovno etiko na vsakem področju delovanja

Etični kodeks opredeljuje zaželeno ravnanje in vrednote ustanove. Skupno snovanje tovrstnih zavezujočih dokumentov ustanove ter evalvacija njihovega implementiranja omogočata, da se vsak zaposleni spozna z vrsto načel in jih spoštuje pri vsakodnevnem poklicnem delovanju.

Ukrep 1: izdelati kodeks poslovne etike

Čas izvedbe: 2021–2023

Kazalniki uspešnosti:

2022. oblikovanje kodeksa poslovne etike,
število delavnic s področja etike,
nadgradnja načrta integritete.

Ukrep 2: pridobiti in implementirati certifikat družbeno odgovoren delodajalec (DOD)

Čas izvedbe: 2021–2022

Kazalniki uspešnosti:

2021. priprava strategije za družbeno odgovorno ravnanje ustanove,
2021. pridobitev certifikata družbeno odgovoren delodajalec.
2021–2022 implementacija ukrepov iz strategije ustanove na področju DOD.

Ukrep 3: redna evalvacija poslovne etike po področjih

Čas izvedbe: 2021–2025

Kazalniki uspešnosti:

število novih ukrepov za razvoj poslovne etike,
vključitev letne evalvacije v letno poročilo,
število implementiranih izboljšav na področju delovne etike.

CILJ 3

Ozavestiti odgovornost do okolja na vsakem področju delovanja

Danes je skrb za trajnostni razvoj in s tem za ohranjanje okolja ključ do zagotavljanja prihodnosti generacijam, ki prihajajo za nami. Ustanove, ki osvojijo koncept trajnostnega razvoja, se lažje spoprijemajo z različnimi izzivi sodobnega časa.

Ukrep 1: povečati energetske učinkovitost stavb

Čas izvedbe: 2021–2025

Kazalniki uspešnosti:

dopolnitev načrta ukrepov za zagotovitev energetske učinkovitosti stavb,
število izvedenih ukrepov na tem področju,
zmanjševanje porabe energije.

Ukrep 2: implementirati ekološke smernice

Čas izvedbe: 2021–2023

Kazalniki uspešnosti:

nakup službenih koles,
spodbujanje pitje vode iz pipe,
zmanjšati poslovanje s papirjem,
uporaba ekoloških in lokalnih materialov.

Ukrep 3: promovirati ekološko ozaveščenost naših partnerjev in uporabnikov

Čas izvedbe: 2021–2025

Kazalniki uspešnosti:

število projektov, ki sledijo ekološkim smernicam,
število partnerjev, ki upoštevajo načela trajnosti,
število objav o naših projektih, ki so ekološko obarvani.

CILJ 4

Zagotoviti večjo družbeno vključenost in participacijo skozi umetnost in ustvarjalnost

V zadnjih letih so se po pričakovanjih okolja in duha časa aktivnosti za večjo družbeno vključenost in participacijo skozi umetnost širile in povečevale. V prihodnjem obdobju pričakujemo, da se bodo vsebinsko bolj strukturirale ter se tesneje približale statusno, starostno in interesno kar najbolj raznolikim skupinam deležnikov.

Ukrep 1: razviti izobraževalne in družabne programe v skladu s sodobnim konceptom angažiranega muzeja

Čas izvedbe: 2021–2025

Kazalniki uspešnosti:

2021. jasna priprava s strukturiranega pedagoškega, andragoškega in popularizacijskega programa, ki vključuje načrt fizične in digitalne dostopnosti v obliki programov (Akademija MGLC, MGLC v živo in drugi).

število izvedenih dejavnosti za ranljive družbene skupine,

število izvedenih dejavnosti za različne starostne in statusne skupine,

število dejavnosti, namenjenih družbenemu vključevanju,

število strokovnjakov, sodelujočih pri posebnih aktivnostih,

število dogodkov, namenjenih medgeneracijskemu dialogu,

število sodelovanj v okviru skupnih lokalnih in nacionalnih akcij.

Ukrep 2: približati poslanstvo ustanove in programske vsebine mlademu in mlajšemu občinstvu

Čas izvedbe: 2021–2025

Kazalniki uspešnosti:

vključevanje umetnikov in zunanjih izvajalcev v izvedbo dejavnosti,

izvedba aktivnosti za krepitev umetnostnih vzgojno-izobraževalnih kompetenc,

oblikovanje marketinškega načrta za implementiranje večjega dosega programov,

število aktivnosti za opolnomočenje mladih in njihovo aktivno vključevanje v programe,

število dolgoročnejših in trajnejših sodelovanj s šolami,

število sodelovanj s strokovnimi sodelavci s področja šolstva, vzgoje,

izobraževanja, mladinske tematike,

število izvedb programa za družine.

Ukrep 3: vzpostavitev ustanove kot večgeneracijskega zatočišča za odrasle, s poudarkom na ranljivih skupinah

Čas izvedbe: 2020–2025

Kazalniki uspešnosti:

spodbujanje skupnostnih projektov za odrasle v živo in na spletu,

razvoj vsebin, ki temeljijo na zgodbi, doživetju in občutju, negujejo čuječnost in so priložnost za osebno rast in spremembe,

število programov, ki temeljijo na povezovanju umetnosti z okoljskimi in drugimi družbeno aktualnimi tematikami,

število aktivnosti, ki vključujejo starejše odrasle in jih opolnomočijo za razumevanje sodobne umetnosti,

število aktivnosti in programov, ki temeljijo na prilagoditvah zbirke in večjih razstavnih projektov za ranljive skupine in osebe z oviranostmi,

ureditev spletne in fizične dostopnosti do Gradu Tivoli in Švicarije.



MGLC Tivoli