

STRATEŠKI NAČRT

JAVNEGA ZAVODA MEDNARODNI

GRAFIČNI LIKOVNI CENTER

2026–2030



Foto: Gregor Gobec. Arhiv MGLC.



Svet se je od časa, ko smo v Mednarodnem grafičnem likovnem centru pisali našo zadnjo strategijo, drastično spremenil. Muzeji in druge umetnostne institucije zdaj delujemo v močno polariziranem okolju, ki ga zaznamujejo ekstremne družbene in politične spremembe: vojne, rasizem, degradacija univerzalnih človekovih pravic, ponovni vzpon fašizma in uničevanje narave.

Umetnostni muzej že dolgo ni več »nevtralna« kulturna institucija, trenutne razmere pa nam narekujejo, da zavzamemo jasna stališča. Ker se področje umetnosti pogosto še vedno dojema kot prostor ekskluzivnosti in tekmovanja, moramo delovati kot navdihujoč prostor za umetnost in dediščino ter prodorna platforma za pravičnejši in prijaznejši svet. Poleg tega moramo nadaljevati s procesi dekolonizacije in dekanonizacije muzejskih vsebin, ki zahtevajo temeljito preoblikovanje podedovanih razmerij in hierarhičnih struktur. Velike spremembe nam bo prinesla tudi pospešena uporaba umetne inteligence, s katero se bomo morali naučiti tvorno sodelovati. Novim izzivom bomo kos kot pogumna institucija, ki razvija interdisciplinarne pristope k svojim programom, ohranja strokovnost in hkrati spodbuja domišljijo ter vizionarstvo in je usmerjena k sodelovanju na podlagi solidarnosti in združevanja virov.

Vizija MGLC TIVOLI

Postati najbolj unikatno in gostoljubno umetnostno, izobraževalno in prostočasno središče, ki odgovorno prispeva h kakovostnemu in ustvarjalnemu življenju posameznika in skupnosti in s tem k pozitivnejšemu odnosu do umetnosti. Ker se nahajamo v srcu parka Tivoli v Ljubljani in delujemo na treh izjemnih zgodovinskih lokacijah: Grad Tivoli, Švicarija in Plečnikov avditorij, bomo svojo vizijo gradili v neločljivi povezavi s parkom, z ekologijo in s spreminjajočo se naravo umetnosti.

MGLC TIVOLI do leta 2030:

MGLC TIVOLI* bo v prihodnosti poznan po svojem pristnem odnosu do občinstva, narave in po drznem interdisciplinarnem pristopu do umetnosti. Umetnost bomo povezovali z naravo, s socialno dejavostjo, ekonomijo, z vsakdanjim življenjem, pa tudi z novimi tehnologijami in umetno inteligenco.

Zaradi umeščenosti v naravno in kulturno krajino osrednjega mestnega parka se bo MGLC TIVOLI razvijal tudi kot galerija brez zidov. Do njega bo mogoče v celoti pristopati s kombinacijo realne in digitalne izkušnje in na ta način aktivno prisostvovati dogodkom, si ogledovati ali preučevati bogato muzejsko in bienalsko dediščino in se udeleževati izobraževalnih in prostočasnih aktivnosti. Istočasno bo MGLC TIVOLI mednarodno relevanten umetnostni prostor, ki bo zgled za sodobno in prodorno delovanje muzeja kot iniciatorja ustvarjalnosti in aktivnega sooblikovalca vsakdanjega življenja posameznika in skupnosti.

Temeljni akt, ki ureja delovanje MGLC, je Odlok o ustanovitvi javnega zavoda Mednarodni grafični likovni center (UL RS št. 110/O4), ki je bil dopolnjen in spremenjen z Odlokom o spremembah in dopolnitvah odloka o ustanovitvi javnega zavoda Mednarodni grafični likovni center (UL RS, št. 1/11) z dne 7. 11. 2011.

* V tem dokumentu uporabljamo predlog arhitekture blagovnih znamk, kjer MGLC TIVOLI kot krovna znamka podpira podznamki Bienale ter Švicarija.

Poslanstvo

MGLC je na podlagi Uredbe Vlade RS o vzpostavitvi mreže muzejev (Uradni list RS, št. 97/00, 103/00, 105/01, 16/08-ZVKD-1) strokovno sodeloval s pristojnimi državnimi muzeji in izvajal javno službo na območju Republike Slovenije za področje grafične umetnosti od začetka 20. stoletja. S sprejemom Zakona o varstvu kulturne dediščine (Uradni list RS, št. 16/08) je prenehala veljati prej omenjena Uredba Vlade RS, MGLC pa je bil na njegovi podlagi vpisan v razvid muzejev po uradni dolžnosti, na podlagi sklepa pristojnega ministra. Status muzeja, ki opravlja javno službo, je bil MGLC podaljšan v letu 2016 do preklica.

Leta 2025 je MGLC prejel sklep Ministrstva za kulturo, s katerim je bil zaradi svojega mednarodnega statusa priznan kot muzej posebnega pomena, v skladu z Uredbo o plačah javnih uslužbencev v plačni skupini B (Uradni list RS, št. 99/24). Kot objekt kulturne dediščine posebnega pomena je pridobil tudi označbo mednarodnopravnega varstva v skladu s Haaškimi konvencijami.

Strategija MGLC TIVOLI je usklajena z določili zakonodaje s področja varstva kulturne dediščine in kulture nasploh, Nacionalnega programa za kulturo 2024–2031 in Strategije razvoja kulture v Mestni občini Ljubljana za obdobje 2024–2027 ter z UNESCO kazalniki kulturne Agende 2030.

Vrednote

Umetnost za vse

Naša naloga ni samo ohranjanje dediščine za naslednje generacije, ampak tudi zagotavljanje razmer za to, da ima vsakdo priložnost umetnost spoznavati, uživati in jo celo soustvarjati.

Etika

Zaposleni v MGLC TIVOLI spoštujemo sodelavce, kolege, umetnice, umetnike in publiko. Odlikujejo nas strokovnost, prijaznost, poštenost, strpnost, korektnost, pravičnost in pripravljenost na dialog.

Odličnost

Kot muzejska institucija se zavzemamo za najvišje muzejsko-galerijske profesionalne standarde in najvišjo kakovost produkcije in prezentacije.

Delovna zavzetost

Doživljanje dela kot izziva in smisla: energija, profesionalna učinkovitost in zavezanost.

Družbena odgovornost

V MGLC TIVOLI se zavedamo institucionalne moči in vpliva, zato se do tradicije, sodobnosti in prihodnosti vedemo odgovorno.

Analiza okolja

MGLC TIVOLI je družbeno odgovorna ustanova, ki deluje v različnih geografskih in vsebinskih okoljih, pri čemer se v prvi vrsti opira na neposreden in živ stik tako z umetnicami in umetniki kot obiskovalci, in v izvajanje svojih dejavnosti vključuje sorodne in druge ustanove, vrsto nevladnih organizacij ter samozaposlenih avtorjev. Pri tem se povezuje s socialnimi, izobraževalnimi, znanstvenimi, akademskimi, gospodarskimi, turističnimi in drugimi področji. Preteklo strateško obdobje je zaznamovala pandemija, ki je delovanje ustanove trajno usmerila v hibridne formate izvajanja dejavnosti, s čimer so se odprle tudi nove lokacije izvajanja v parku Tivoli, povečal se je globalni doseg in pojavili so se novi načini za privabljanje občinstva, zlasti mlajšega.

V lokalnem in nacionalnem okolju je MGLC TIVOLI ena od osrednjih kulturnih ustanov, ki z izvajanjem številnih v pretežni meri brezplačnih prireditev ter z odzivom na številne pobude mesta in države pomembno vpliva na bolj kakovostno kulturno življenje in razvoj kulturno-umetnostnih kompetenc prebivalcev mesta in države. Prednosti MGLC TIVOLI v širšem kompetitivnem okolju so kakovostna lastna produkcija, referenčna zbirka in rezidenčni prostori, dobro počutje in dostopnost umetnosti za vse, tudi za obiskovalce v spremstvu psov, prizadevanje za trajnostni ekološki razvoj in lokacija v čudoviti naravi parka Tivoli. Vendar programsko širjenje ustanove prinaša prostorske, tehnične in kadrovske izzive, predvsem potrebo po dodatnih prostorih za izvajanje podpornih dejavnosti, bolj strokovno profiliran podporni kader, boljši nadzor nad tehničnim parkom ter bolj poenoteno in prepoznavno promocijsko podobo pri obveščanju javnosti.

Ob vzdrževanju MGLC TIVOLI kot agilnega, prilagodljivega, v službi javnosti in lokalnega okolja usmerjenega zavoda ter ob zagotovljenih možnostih uresničevanja aktualnih smernic na področju kulture in umetnosti ter ob prisotnosti ustreznih strategij do politik varovanja okolja, družbene kohezije, migracij, zdravstvene ozaveščenosti in svetovnega miru so ključne priložnosti za razvoj delovanja MGLC TIVOLI v prihodnje sledeče: krepitev partnerstev, večji programski in promocijski doprinos v Ljubljanski urbani regiji (LUR) ter še večja usmerjenost v kulturni turizem, za kar lokacija zavoda v parku ponuja ogromno priložnosti. Prenova Gradu Tivoli, vzpostavitev stalne razstave ter poudarek na premišljeni promocijski strategiji v sodelovanju s partnerji bodo lahko pomembno prispevali h kakovostnemu razmahu programa po meri različnih skupin občinstva.

MGLC TIVOLI kot muzej

MGLC TIVOLI je posebni muzej in produkcijsko središče za umetnost tiska, nastalega od 20. stoletja naprej, ki ima poslanstvo ohranjati, proučevati, komunicirati in popularizirati materialno in nematerialno dediščino umetnosti tiska različnih kulturnih in umetniških opredelitev od 20. stoletja naprej ter ustvarjati in predstavljati vizualno umetnost istega časovnega obdobja. Poslanstvo utemeljuje na zbirkah in zbiralni politiki zavoda ter na tradiciji in viziji Grafičnega bienala Ljubljana.

CILJ 1: Razvoj zbirke in zasnova stalne postavitve

Zbirka MGLC TIVOLI kot dinamični laboratorij grafične umetnosti ne pomeni le hrambe grafičnih del, ampak prostor ustvarjanja, eksperimentiranja in skupnega raziskovanja. MGLC TIVOLI bo zbirko razvijal kot prostor, kjer se preteklost sreča s prihodnostjo, kjer eksperiment postane dediščina in kjer grafika vedno znova dokazuje, da je umetniška disciplina odprtih možnosti.

Ukrep 1: posodobitev zbiralne politike.

Čas izvedbe: do konca februarja 2026.

Kazalniki uspešnosti: ažuriran dokument zbiralne politike, oblikovana delovna skupina za inventuro stalne zbirke, pripravljen načrt za inventuro stalne zbirke.

Ukrep 2: izboljšanje pogojev hranjenja stalne zbirke.

Čas izvedbe: obdobje med letoma 2026–2028.

Kazalniki uspešnosti: inventarizirana, ustrezno dokumentirana in pravilno shranjena zbirka.

Ukrep 3: oblikovanje koncepta stalne postavitve.

Čas izvedbe: obdobje med letoma 2028–2030.

Kazalniki uspešnosti: število različic stalne postavitve, število publikacij oz. monografij, povezanih z zbirko, število predstavitev različic doma in v tujini ali na spletu, število mednarodnih sodelovanj s sorodnimi institucijami.

CILJ 2: Povečati fizično in digitalno dostopnost muzejskih vsebin

Fizična dostopnost je povezana s prenovo Gradu Tivoli. Po prenovi pritličja in kletnih prostorov sledijo preureditev galerije v prvem in drugem nadstropju ter obnova strehe, mansarde in fasade. V skladu z zahtevami sodobnega časa mora muzej zagotoviti digitalno dostopnost do muzejskih vsebin, kar pomeni, da lahko obiskovalci, raziskovalci in različne skupnosti dostopajo do zbirk prek spletnih, mobilnih in interaktivnih platform.

Ukrep 1: vzpostavitev razstavnih prostorov za predstavitev stalne zbirke.

Čas izvedbe: obdobje med letoma 2026–2030.

Kazalniki uspešnosti: prenovljena galerija v prvem nadstropju, drugo nadstropje preurejeno v prostor za stalno postavitev zbirk, mansarda preurejena v upravne prostore.

Ukrep 2: oblikovanje potujočih razstavnih projektov.

Čas izvedbe: obdobje med letoma 2027–2030.

Kazalniki uspešnosti: število potujočih razstavnih projektov, število gostovanj doma in v tujini ali na spletu, število obiskovalcev potujočih razstavnih projektov.

Ukrep 3: prenova digitalne strategije muzeja.

Čas izvedbe: obdobje med letoma 2026–2028.

Kazalniki uspešnosti: oblikovana digitalna strategija, implementacija digitalne strategije, dokončana digitalizacija zbirke (preostalih 20 %), vzpostavljena virtualna stalna razstava, število uporabnikov digitalizirane zbirke, število uporabnikov različnih ciljnih skupin (s poudarkom na mladih in ranljivih skupinah), število ogledov spletnih kanalov ustanove.

CILJ 3: Izvesti interdisciplinarne razstavne in druge projekte, ki ustvarjajo povezave med grafiko in sodobnim časom

Interdisciplinarnost in timsko delo imata številne pozitivne učinke na kakovost in vidnost posamezne razstave. Povezava z drugimi področji umetnosti omogoča ustvarjanje dodane vrednosti.

Ukrep 1: timska zasnova kompleksnejših interdisciplinarnih projektov.

Čas izvedbe: obdobje med letoma 2026–2030.

Kazalniki uspešnosti: število področij sodelujočih članov interdisciplinarnega odbora, vsaj en timski projekt na leto, število »neobiskovalcev«, število koprodukcij.

Ukrep 2: zbirka kot eksperimentalno okolje.

Čas izvedbe: obdobje med letoma 2026–2030.

Kazalniki uspešnosti: vsaj eno sodelovanje med vizualnimi umetniki in ustvarjalci z drugih področij na leto, število novo interpretiranih del iz zbirke, število novonastalih umetniških del in izdelkov.

Ukrep 3: sodelovanje s sorodnimi partnerji pri pripravi interdisciplinarnih mednarodnih projektov.

Čas izvedbe: obdobje med letoma 2026–2030.

Kazalniki uspešnosti: število sodelujočih partnerjev, število mednarodno financiranih aktivnosti, število predstavitev naše dejavnosti v tujini – vsaj 1 na leto.

CILJ 4: Vzpostaviti nove povezave zunaj muzejsko-galerijskega konteksta

MGLC TIVOLI ima razvejano mrežo partnerjev s področja kulture in umetnosti, a vendarle so za preboj onkraj pričakovanega potrebne nove povezave.

Ukrep 1: pridobivanje novih partnerjev s področij sociale, zdravstvenega varstva, gospodarstva in turizma.

Čas izvedbe: obdobje med letoma 2026–2030.

Kazalniki uspešnosti: število kontaktov v bazi podatkov, število novih partnerjev, število skupnih produkcij in dogodkov.

Ukrep 2: soustvarjanje skupnih produkcij.

Čas izvedbe: obdobje med letoma 2026–2030.

Kazalniki uspešnosti: število skupnih produkcij, število udeležencev, število sodelujočih.

Ukrep 3: horizontalni prenos znanja med deležniki.

Čas izvedbe: obdobje med letoma 2026–2030.

Kazalniki uspešnosti: število partnerjev, število udeležencev in število izobraževanj, izkustvenih dogodkov in družabnih srečanj.

MGLC TIVOLI kot produkcijski center

CILJ 1: Znamčenje ustanove kot produkcijskega centra za sodobno umetnost in grafiko

MGLC TIVOLI je že vrsto let prepoznaven po svoji vlogi pri produkciji umetniških del, kar nam omogoča poglobljene odnose in podporo umetnikom in mentorstvo ustvarjalnim posameznikom.

Ukrep 1: profilirati dejavnosti Grafičnega ateljeja.

Čas izvedbe: obdobje med letoma 2026–2030.

Kazalniki uspešnosti: število gostovanj tujih strokovnjakov na področju grafike (najmanj 2 na leto), priprava (leta 2026) in implementacija (obdobje med letoma 2027–2030) načrta za postopen prehod na ekološko delovanje ateljeja (Zeleni certifikat), število sodelovanj z umetniki v Grafičnem ateljeju (najmanj 4 na leto: 3 slovenski in 1 tuji).

Ukrep 2: povečati koprodukcijsko sodelovanje.

Čas izvedbe: obdobje med letoma 2026–2030.

Kazalniki uspešnosti: število koprodukcijskih projektov, število nastalih umetniških del, število predstavitev naše produkcije v drugih domačih in tujih institucijah.

Ukrep 3: vzpostavitev neformalne izobraževalne platforme *Akademija MGLC TIVOLI*.

Čas izvedbe: obdobje med letoma 2026–2030.

Kazalniki uspešnosti: zasnovana izobraževalna platforma Akademija MGLC TIVOLI (prva polovica leta 2026), lansirana izobraževalna platforma Akademija MGLC TIVOLI (druga polovica leta 2026), število gostujočih predavateljev z različnih področij, število udeležencev.

CILJ 2: Strokovna podpora umetnicam, umetnikom in ustvarjalcem z drugih področij

Produksijski program MGLC TIVOLI je živahen in raznolik, a ima še velik potencial pri grajenju kariernih poti mladih umetnic, umetnikov in pri partnerstvu v okviru zahtevnejših produkcij že uveljavljenih umetnic in umetnikov.

Ukrep 1: dvig umetniške produkcije v Grafičnem ateljeju.

Čas izvedbe: obdobje med letoma 2026–2030.

Kazalniki uspešnosti: število nadgrajenih obstoječih dogovorov z visokošolskimi programi, število izobraževanj tehničnega kadra, število sodelovanj s tujimi tiskarskimi mojstri, število programskih sodelovanj s producenti za grafiko.

Ukrep 2: povečanje prisotnosti slovenskih umetnic in umetnikov na različnih digitalnih in fizičnih platformah.

Čas izvedbe: obdobje med letoma 2026–2030.

Kazalniki uspešnosti: število javnih predstavitev v Sloveniji, število udeležb na rezidencah, število individualnih srečanj umetnic in umetnikov s tujimi strokovnjaki.

Ukrep 3: uvajanje novih distribucijskih in prodajnih poti.

Čas izvedbe: obdobje med letoma 2026–2030.

Kazalniki uspešnosti: vsaj en izveden založniški sejem na leto (v okviru programa Poletje v Tivoliju), število novih artiklov, število prodanih artiklov, število specifičnih dogodkov za prodajo, število distribucijskih partnerjev.

CILJ 3: Umestitev rezidenčnega programa

MGLC Švicarija na svetovni zemljevid

Rezidenčni program Švicarija ima zaradi svoje lokacije in specifičnosti jasno zarisani profil, zato se lahko povezuje s prepoznavnimi kakovostnimi mednarodnimi rezidenčnimi programi. Trenutno ga uspešno izvajamo samostojno, tako z domačimi kot mednarodnimi partnerji. Rezidenčni program programsko usmerjamo v grafično umetnost, produkcijo, kuratorstvo in refleksijo, kritiko in teorijo sodobne umetnosti ter interdisciplinarno umetniško prakso.

Ukrep 1: vzpostaviti trajnostno mrežo rezidenčnega programa MGLC Švicarija.

Čas izvedbe: obdobje med letoma 2026–2030.

Kazalniki uspešnosti: število predstavitev v bazah umetniških rezidenčnih programov v tujini, zasnovana (leta 2026) in implementirana (v obdobju med letoma 2027–2030) skupna strategija rezidenc v okviru Ljubljanske urbane regije (LUR), število sklenjenih mednarodnih dogovorov za izmenjave, število slovenskih umetnic in umetnikov, udeleženih v partnerskih rezidencah.

Ukrep 2: aktivacija lastnih rezidenčnih profilov (Rezidenca ob koncu sveta, Rezidenca Skupnost, umetnost in narava).

Čas izvedbe: obdobje med letoma 2026–2030.

Kazalniki uspešnosti: število izvedenih novih rezidenc (2 rezidenci na leto), število rezidentov, število dogodkov/umetniških del/razstav.

Ukrep 3: vzpodbujanje dialoga med rezidenti in lokalno skupnostjo.

Čas izvedbe: obdobje med letoma 2026–2030.

Kazalniki uspešnosti: število dogodkov za izmenjavo znanja (delavnica, predavanje, obisk ateljeja ipd.), število dogodkov v sklopu stalnega programa MGLC Švicarije (dan odprtih vrat, razstav ipd.), število sodelujočih pri povezovalnih dogodkih, število sekundarnih sodelovanj.

CILJ 4: Prispevati k pozitivnejšemu sprejemanju umetnosti

Sodobna umetnost je v lokalnem okolju pogosto premalo poznana in zato slabše sprejeta, umetniki sami pa se le počasi vključujejo v širšo distribucijo umetnosti.

Ukrep 1: občinstvu omogočiti neposreden stik z umetnicami in umetniki.

Čas izvedbe: obdobje med letoma 2026–2030.

Kazalniki uspešnosti: število dogodkov, ki vključujejo aktivno udeležbo umetnic in umetnikov, število dni odprtih vrat, število obiskovalcev ali ogledov tovrstnih dogodkov.

Ukrep 2: vključevanje umetnic in umetnikov v poslovno okolje.

Čas izvedbe: obdobje med letoma 2026–2030.

Kazalniki uspešnosti: vzpostavljena baza poslovnih partnerjev (leta 2026), število sodelovanj s poslovnimi izobraževalnimi ustanovami (1 na leto), število organiziranih poslovno–izobraževalnih dogodkov za umetnice in umetnike (1 na leto), število predstavitvenih dogodkov umetnic in umetnikov v poslovnem okolju.

Ukrep 3: implementacija izvirnih in participatornih umetniških dogodkov po ciljnih skupinah.

Čas izvedbe: obdobje med letoma 2026–2030.

Kazalniki uspešnosti: število doživljajskih dogodkov, število sodelujočih, število obiskovalcev po ciljnih skupinah, doseg promocijskih akcij v popularnih medijih in na družbenih omrežjih na leto.

MGLC TIVOLI kot snovalec in producent Grafičnega bienala Ljubljana

CILJ 1: Vzpostaviti dialog grafičnega bienala z najširšo publiko

Velika prednost bienalskega razstavnega modela je potencial doseganja širše publike, tudi v lokalnem okolju. V zadnjem strateškem obdobju je bil dosežen velik napredek pri pridobivanju najširšega občinstva. V novem strateškem obdobju bomo nagovarjali specifične ciljne skupine iz lokalnega okolja.

Ukrep 1: anketiranje obiskovalcev MGLC TIVOLI in Bienala z zunanjim izvajalcem.

Čas izvedbe: leto 2026.

Kazalniki uspešnosti: pripravljen načrt za dvig števila obiskovalcev na osnovi rezultatov anketiranja (druga polovica leta 2026), število obiskovalcev MGLC TIVOLI in Bienala v letu 2027 glede na leto 2026, povečanje regionalnega dosega Bienala (leta 2027).

Ukrep 2: razvoj regijske mreže KUV in izboljšati dostopnost šol do kakovostnih vsebin

Čas izvedbe: obdobje med letoma 2026–2030.

Kazalniki uspešnosti: število obiskov šolskih skupin, število dogodkov za učitelje in druge delavce izobraževalnih ustanov, število sodelujočih umetnic in umetnikov.

Ukrep 3: doseganje mlajše publike (15–29 let) z novimi digitalnimi orodji: spletne skupnosti (Instagram groups, WhatsApp, Viber), ustvarjalno predstavitevne platforme (Instagram, TikTok, YouTube) in e-učna okolja (eTorba, Padlet).

Čas izvedbe: obdobje med letoma 2027 –2030.

Kazalniki uspešnosti: število fizičnih obiskov mlajših generacij, število mlajših sledilcev, število interakcij na spletnih kanalih ustanove, število mladih ustvarjalcev digitalnih vsebin.

CILJ 2: Utrditi mednarodno referenčnost

Grafičnega bienala Ljubljana

Grafični bienale je v minulem strateškem obdobju uspešno gradil svojo prepoznavnost v mednarodnem prostoru. Bienale si mora v trenutni svetovni politični situaciji prizadevati postati platforma za ohranjanje svobode in civilizacijskih vrednot.

Ukrep 1: utrditi aktivno prisotnost na mednarodnih platformah.

Čas izvedbe: obdobje med letoma 2026–2030.

Kazalniki uspešnosti: število sodelovanj v bienalskih mrežah (CIMAM, IBA, BF) na letni ravni, število mednarodnih projektov, povezanih z Bienalom, število mednarodnih objav v specializiranih medijih.

Ukrep 2: profilirati program Rezidence Grafičnega bienala Ljubljana.

Čas izvedbe: obdobje med letoma 2026–2030.

Kazalniki uspešnosti: število gostujočih umetnic in umetnikov oz. profesionalcev s kulturnega področja, število kadrovskih izmenjav, število partnerskih dogovorov z drugimi bienali.

Ukrep 3: izboljšati mednarodno promocijo Bienala v nebienalskih letih.

Čas izvedbe: obdobje med letoma 2026–2030.

Kazalniki uspešnosti: dvig lastnih sredstev za promocijo Bienala, število poslanih bienalskih novičnikov, število objav v različnih specializiranih medijih, število kadrovskih izmenjav, število partnerskih dogovorov z drugimi bienali, število udeleževanj v okviru bienalov drugod.

CILJ 3: Nadgraditi raziskovalno platformo Bienala

Po izidu obsežnega zbornika ob 70-letnici grafičnega bienala, ki je bil rezultat samorefleksije in lastnega zgodovinenja, bomo nadaljevali izboljševanje pogojev dostopa do fizičnega bienalskega arhiva za raziskovalno delo.

Ukrep 1: digitalizacija papirnatega arhivskega gradiva Bienala in MGLC TIVOLI.

Čas izvedbe: obdobje med letoma 2026–2027.

Kazalniki uspešnosti: vpis že digitaliziranega papirnatega gradiva iz bienalskega obdobja 1955–1983 v sistem Galis – 500 enot na leto, vnos pomembnejših digitaliziranih enot iz bienalskega arhiva iz devetdesetih let v sistem Galis – 1000 enot na leto.

Ukrep 2: digitalizacija fotografskega arhivskega gradiva Bienala in MGLC TIVOLI.

Čas izvedbe: obdobje med letoma 2028–2029.

Kazalniki uspešnosti: vnos popisanih digitaliziranih fotografij iz zgodovine Bienala pred letom 2001 v sistem Galis– 1000 enot na leto, vnos digitaliziranih fotografij zgodnejših razstav MGLC TIVOLI (klasična fotografija) v sistem Galis – 1000 enot na leto.

Ukrep 3: promocija spletnega arhiva Bienala in MGLC TIVOLI.

Čas izvedbe: leto 2030.

Kazalniki uspešnosti: spletno dostopen celoten arhiv, število uporabnikov arhiva, število prispevkov.

CILJ 4: Izoblikovati času prilagojen format Bienala

V samem bistvu Bienala kot razstavnega formata je, da s svojo fleksibilnostjo odraža najočitnejše spremembe v družbi in v umetnosti. V prihodnosti bo bienale obravnaval umetnost kot del vsakodnevne izkušnje za vsakogar.

Ukrep 1: dvigniti delež produkcije in kakovosti novonastalih del.

Čas izvedbe: obdobje med letoma 2026–2030.

Kazalniki uspešnosti: dvig lastnih sredstev za produkcijo Bienala, število novonastalih del, število koproducentov, število gostovanj produciranih del.

Ukrep 2: implementirati trajnostne smernice za prihodnost.

Čas izvedbe: obdobje med letoma 2026–2030.

Kazalniki uspešnosti: število koprodukcij umetniških del, obseg lokalne produkcije, ponovna uporaba materialov, uporaba ekoloških in lokalnih materialov, preobrazba negalerijskih prostorov.

Ukrep 3: ustvariti varno okolje za dialog o alternativnih življenjskih pristopih.

Čas izvedbe: obdobje med letoma 2026–2030.

Kazalniki uspešnosti: število sodelovanj s partnerji zunaj področja kulture, število transdisciplinarnih dogodkov, število novih obiskovalcev.

MGLC TIVOLI kot družbeno odgovorna ustanova

CILJ 1: Povečati stopnjo zadovoljstva zaposlenih v zavodu

Družbena odgovornost se začne že v ustanovi. Zadovoljstvo redno zaposlenih in zunanjih sodelavcev prispeva h kakovostnejšemu življenju.

Ukrep 1: izboljšati komunikacijo med zaposlenimi.

Čas izvedbe: obdobje med letoma 2026–2030.

Kazalniki uspešnosti: število delavnic o komuniciranju, število aktivnosti za povezovanje, število medgeneracijskih projektov v kolektivu.

Ukrep 2: izboljšati pogoje dela.

Čas izvedbe: obdobje med letoma 2026–2030.

Kazalniki uspešnosti: prostorska prožnost delovnega mesta, organizirana tedenska telesna dejavnost, število zdravih košaric (sadje v pisarni).

Ukrep 3: spodbujanje dodatnega izobraževanja na različnih področjih.

Čas izvedbe: obdobje med letoma 2026–2030.

Kazalniki uspešnosti: število izobraževanj, število strokovnih izmenjav, število udeležb na dogodkih sorodnih ustanov.

CILJ 2: Nadgradnja transgresivnih trajnostno usmerjenih izobraževalnih pristopov

Umetnost razumemo kot javno dobro, zato mora biti odnos do občinstva vključujoč, participatoren, sinergijski in v duhu iskanja ustvarjalnih rešitev za trajnostni razvoj. Ti procesi zajemajo vse generacije, a v prvi vrsti nagovarjajo otroke, mlade do 29. leta in ranljive skupine.

Ukrep 1: vzpostaviti partnerstva in sinergije za kulturno-umetnostno vzgojo kot prečni vseživljenjski proces.

Čas izvedbe: obdobje med letoma 2026–2030.

Kazalniki uspešnosti: vzpostavitev namenskega prostora in opreme za izvajanje sinergijskih dejavnosti (obdobje med letoma 2026–2027), število izvedenih dejavnosti za različne skupine, število vključenih institucij, samostojnih ustvarjalcev in nevladnih organizacij (NVO), število gostovanj umetnic in umetnikov v zavodih vzgoje in izobraževanja (VIZ), število sodelovanj v celostnih lokalnih in nacionalnih akcijah in mrežah kulturno-umetnostne vzgoje (KUV).

Ukrep 2: mladi kot partnerji in zagovorniki sprememb v družbi.

Čas izvedbe: obdobje med letoma 2026–2030.

Kazalniki uspešnosti: izvedba javnega poziva za izvedbo programa po želji mladih (leta 2026), število aktivnosti za mlade od 15. do 29. leta, število vključenih mladih od 15. do 29. leta, število sodelovanj z VIZ organizacijami in drugimi ustanovami na področjih za trajnostni razvoj, usposabljanje in opolnomočenje mladih (število mentorstev, pripravništev, vključevanj).

Ukrep 3: umetnost, ustvarjalnost in duševno zdravje.

Čas izvedbe: obdobje med letoma 2026–2030.

Kazalniki uspešnosti: število aktivnosti, ki temeljijo na doživetju in občutju in so priložnost za osebno rast, število vključenih umetnic, umetnikov in strokovnjakov, število udeležencev v programih in stopnja zadovoljstva, število doseženih ranljivih skupin, število dodatnih usposabljanj in krepitev kompetenc izvajalcev izobraževanja.

CILJ 3: Zavestno spodbujati krepitev sožitja, strpnosti in miru

Vloga muzejev je danes bolj kot kadarkoli ključna za ustvarjanje dialoga, sobivanje različnih skupnosti in spodbujanje univerzalnih vrednot, ki pozitivno vplivajo na družbo v svetu. Poudarek prehoda od nevtralnega k univerzalnemu muzeju je na preusmeritvi od osredotočenosti na zbirke in dediščino k osredotočenosti na celovito izkušnjo, aktivno vlogo v družbi in vključevanje širše javnosti v soustvarjanje. Želimo si, da bi naša ustanova bolj zastopala vse dele družbe na vseh ravneh našega delovanja in s tem ustvarjala prostor raznolikih perspektiv in izkušenj, ki bi obogatile vsakdanje življenje naših obiskovalcev, umetnic in umetnikov in vseh, ki soustvarjamo MGLC TIVOLI.

Ukrep 1: prehod iz nevtralnega v univerzalni muzej.

Čas izvedbe: obdobje med letoma 2026–2030.

Kazalniki uspešnosti: število internih delavnic s področja mediacije in medkulturnega dialoga, oblikovanje smernic za prehod iz nevtralnega v univerzalni muzej (2026–2027), število izvedenih letnih aktivnosti (2026–2030).

Ukrep 2: institucionalna podpora nevladnemu sektorju.

Čas izvedbe: obdobje med letoma 2026–2030.

Kazalniki uspešnosti: število sodelovanj, število logističnih podpor, število kadrovskih interakcij.

Ukrep 3: osebe z oviranostmi kot zunanji sodelavci.

Čas izvedbe: obdobje med letoma 2026–2030.

Kazalniki uspešnosti: izdan priročnik za obisk MGLC TIVOLI za različne skupine z oviranostmi (leta 2026), število sodelujočih posameznikov, število izvedenih aktivnosti na leto (obdobje med letoma 2026–2030).

CILJ 4: Ozavestiti odgovornost do okolja

na vsakem področju delovanja

Danes je skrb za trajnostni razvoj in s tem za ohranjanje okolja ključ do zagotavljanja prihodnosti generacijam, ki prihajajo za nami. Ustanove, ki delujejo v skladu s konceptom trajnostnega razvoja, se lažje spoprijemajo z različnimi izzivi sodobnega časa.

Ukrep 1: povečati trajnostno učinkovitost stavb.

Čas izvedbe: obdobje med letoma 2026–2030.

Kazalniki uspešnosti: celostna prenova Gradu Tivoli.

Ukrep 2: nadaljevati implementacijo ekoloških smernic.

Čas izvedbe: obdobje med letoma 2026–2030.

Kazalniki uspešnosti: spodbujanje uporabe alternativnih prevoznih sredstev in javnega prevoza, spodbujanje pitja vode iz pipe, delež zmanjšanega poslovanja s papirjem, delež uporabe ekoloških in lokalnih materialov, ekološka preobrazba Grafičnega ateljeja s pridobljenim Zelenim certifikatom tiska, število najemnikov gostinskih lokalov, ki sledijo trajnostnim pogojem.

Ukrep 3: promovirati ekološko ozaveščenost pri naših partnerjih in uporabnikih.

Čas izvedbe: obdobje med letoma 2026–2030.

Kazalniki uspešnosti: število projektov, ki sledijo priročniku za organizacijo dogodkov po načelih trajnostnega razvoja Mestne občine Ljubljana, število partnerjev, ki upoštevajo načela trajnosti, število objav o naših projektih, ki so ekološko obarvani.

Zanj Nevenka Šivavec, direktorica in kolektiv MGLC
Ljubljana, september 2025